

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

Санкт-Петербургский государственный университет

Русских Анастасия Вячеславовна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

Выход российских компаний на рынок Китая

Образовательная программа «Востоковедение и африканистика»

Направление «Востоковедение и африканистика»

Профиль «Экономика и международные экономические отношения стран  
Азии и Африки»

Научный руководитель:

Попова Людмила Валерьевна, к.э.н.

Санкт-Петербург

2018

Содержание	
Содержание.....	2
Введение .....	3
Глава 1 Современное состояние торгово-экономических отношений между РФ и КНР.....	6
Этапы развития торгово-экономических отношений России и КНР.....	6
Развитие и перспективы торгово-экономических отношений между Россией и Китаем в настоящее время. ....	9
Глава 2. Комплексная оценка современного состояний Российско-Китайских экономических отношений. ....	12
Оценка бизнес-среды в Китае.....	12
Общие положения по доступу на рынок.....	15
Что способствует выходу российских компаний на китайский рынок.....	22
Оценка структуры экспорта России в Китай за 2017 год. ....	29
Глава 3. Стратегические советы по формированию стратегии выхода на китайский рынок.....	31
Специфические особенности ведения бизнеса в Китае.....	31
Советы по выходу компаний на китайский рынок... ..	34
Проблемы, с которыми сталкиваются российские предприниматели при выходе на китайский рынок.....	38
Некоторые примеры продаваемой российской продукции в КНР в наше время.....	45
Заключение.....	48
Список литературы.....	50
Приложение 1. ....	56
Приложение 2. ....	61
Приложение 3 .....	62

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы в двусторонних торгово-экономических связях России и Китая наблюдается подъем, который выражается в высоких темпах роста товарооборота, расширении инвестиционного сотрудничества, активизации межрегиональных и приграничных связей, заметном усилении интереса российских и китайских деловых кругов к взаимному сотрудничеству. В настоящее время в числе внутренних факторов оптимизации баланса торгово-экономических интересов России и Китая необходимо учитывать аспекты общности и специфики двух стран, которые способствуют или, наоборот, затрудняют на практике реализацию всех тех экономических проектов и соглашений, которые подписываются на высших уровнях. В наше время Россию в большинстве случаев рассматривают как страну, обладающую богатейшими запасами природных ископаемых, и исключительно как ресурсную базу для своих экономик. Но при этом экономически России интересно диверсифицировать экспорт в направлении увеличения доли несырьевых товаров. Это возможно делать на уровнях среднего и малого бизнеса (не государственных предприятий), но без должной информационной, правовой поддержки это сделать очень сложно.

Все вышеизложенное обосновывает актуальность выбранной темы данного исследования как в научно-теоретическом, так и в практическом отношении.

В последнее время изучению российско-китайских отношений уделяется все больше внимания как в общих научно-исследовательских изданиях, так и в специализированных публикациях зарубежных и российских авторов. Большой вклад в разработку вопросов, связанных с усилением роли КНР в мировой экономике, расширением сотрудничества с Россией, а также с определением перспектив развития двусторонних отношений стран, внесли в своих работах такие ученые, как Портяков В.Я., Уянаев С.В., Лузянин С.Г., Титаренко М.Л., Мясников В.С., и другие .

Но следует заметить, что в современных исследованиях ученые и специалисты наибольшее внимание уделяют либо внутренним проблемам социально-экономического развития самого Китая, либо общим аспектам российско-китайских внешнеторговых и реже инвестиционных отношений. В то же время в экономической литературе не получили подробного рассмотрения особенности деловой среды двух стран, почти нет практических рекомендаций по выходу на китайский рынок с российским продуктом, а также мало описаны существующие кейсы успешного выхода российских компаний на рынок Китая.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций и предложений по определению наиболее выгодных вариантов стратегий по выходу российских компаний на рынок Китая на основе комплексного анализа современного состояния экономического взаимодействия двух стран, изученного материала законодательных актов, а также опыте некоторых компаний.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

- исследование современных торгово-экономических отношений между Россией и Китаем, а также внутреннего рынка Китая на предмет возможности успешного выхода российской компании на внутренний рынок КНР;
- выявление и систематизация предпосылок и факторов, оказывающих влияние на развитие торгово-экономического сотрудничества РФ и КНР на современном этапе;
- оценка современной бизнес-среды Китая, выявление особенностей, которые могут послужить препятствием;
- анализ российско-китайских торговых связей и определение параметров и диспропорций, характеризующих современную модель формирования двусторонней торговли;
- формирование стратегии успешного выхода российской компании на рынок КНР.



Объект исследования - внутренний рынок Китая, состояние торгово-экономических отношений между Россией и Китаем.

Предмет исследования - торгово-экономические отношения между Россией и Китаем.

Методологически данная работа строится на сравнительном и описательном методах исследования.

При написании работы использовались нормативно-законодательные материалы официальных государственных органов РФ и КНР, исследования международных организаций (группы Всемирного банка, Международного валютного фонда, Всемирной продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, Всемирного экономического форума, Международной организации труда и др.), а также ресурсы сети Интернет (официальные сайты министерств, торговых палат, посольств России и Китая, российских и зарубежных специализированных периодических изданий по экономической тематике).

Источниками статистических данных стали публикации Организации экономического сотрудничества и развития, Торгового представительства Российской Федерации в КНР, Российской Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики РФ, Национального статистического бюро Китая и другие.

## Глава 1. Современное состояние торгово-экономических отношений между РФ и КНР.

### 1.1. Этапы развития торгово-экономических отношений России и КНР.

В настоящее время Китай занимает лидирующее положение в структуре внешней торговли России, а отношения между этими двумя странами можно охарактеризовать как «стратегическое партнерство и взаимодействие». История российско-китайских отношений длится уже несколько столетий, и были периоды как активного сотрудничества, так и охлаждения. Я.А. Суходулов, исследуя российско-китайскую торговлю, в статье «Эволюция и современная специфика Российско-Китайской торговли» выделял несколько ключевых этапов становления и развития российско-китайских торгово-экономических отношений.

Первый этап (17 век) можно охарактеризовать как подготовительный и ознакомительный, так как в это время Россия собирала сведения о Китае, пыталась установить первые дипломатические и торговые связи, направили посольство.

Во время второго этапа истории отношений, который длился с конца 17 века по начало 20 века, создалась нормативно-правовая база, по которой регламентировалась торговля между двумя странами, установили границы между государствами, в частности были заключены следующие договоры о торговли и границах: Нерчинский (1689 г.)<sup>1</sup>, Буринский (1727 г.)<sup>2</sup>, Кяхтинский (1727 г.)<sup>3</sup>, Айгунский (1858 г.)<sup>4</sup>, Тяньцзиньский (1858 г.)<sup>5</sup>, Пекинский (1860

---

<sup>1</sup> Сборник договоров России с Китаем :1689-1881 гг. Спб.:МИД: тип. Имп.Акад. наук, 1889.298 с.

<sup>2</sup> Русско-Китайские отношения:1689-1916: офиц. документы / сост.П.Е. Скачков, В.С. Мясников. - М.:Изд-во вост.лит., 1958 - 138 с.

<sup>3</sup> Русско-Китайские отношения:1689-1916: офиц. документы / сост.П.Е. Скачков, В.С. Мясников. - М.:Изд-во вост.лит., 1958 - 138 с.

<sup>4</sup> Русско-Китайские отношения:1689-1916: офиц. документы / сост.П.Е. Скачков, В.С. Мясников. - М.:Изд-во вост.лит., 1958 - 138 с.

г.)<sup>6</sup>, Санкт-Петербургский (1881 г.)<sup>7</sup>. По этим договорам были установлены границы, порядки торговли и разрешения споров между странами, дали возможность ведения беспошлинной торговли в определенных зонах, а также Китай предоставил право России на постройку железной дороги на территории Маньчжурии .

Синьхайская революция в Китае и Февральская революция в России , Первая и Вторая Мировые войны сильно изменили экономические приоритеты в развитии стран и приостановили развитие отношений между Китаем и Россией .

Дипломатические отношения между СССР и КНР были установлены 2 октября 1949 г. . С этого момента начался новый, третий этап активных отношений между странами в самых разных сферах : экономика, культура, политика. СССР оказывал активную помощь КНР .

В конце 50-х гг. (после разоблачения культа Сталина ) начинается четвертый этап отношений: происходит резкий спад в сотрудничестве между СССР и КНР, сокращаются торговые поставки , страны отзывают своих специалистов, а в Китае начинается мощная антисоветская политика. Охлаждение в отношениях между странами продлилось до конца 80-х годов 20 века.

В мае 1989 г. М.С. Горбачев посетил Пекин с официальным визитом , после которого были восстановлены отношения между КПСС и КПК, подписаны соглашения о сотрудничестве во многих сферах, в том числе и в сфере экономики и торговли. Пятый этап продлился почти до начала 21 века.

После распада СССР России потребовалось время на восстановление и приведение в порядок внешних связей , и только во второй половине 1990-х гг. отношения между Россией и КНР снова приняли форму сотрудничества и

---

<sup>5</sup> Русско-китайские отношения в 17 веке: материалы и документы/ под ред. В.С. Мясникова<sup>7</sup> - М.: Наука,1969. - Т.1:1606-1683. - 553 с.

<sup>6</sup> Сборник договоров России с другими государствами :1856-1917/ под ред. Е.А.Адамова. - М.:Госполитиздат,1952 - 463 с.

<sup>7</sup> Сборник договоров России с Китаем :1689-1881 гг. Спб.:МИД: тип. Имп.Акад. наук,1889.298 с.

стратегического партнерства .

Начиная с 2001 года и по сей день российско-китайские отношения можно охарактеризовать устойчиво высокой динамикой развития, прочной правовой базой и разветвленной организационной структурой двустороннего взаимодействия.

Между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой 16 июля 2001 г был подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве<sup>8</sup>. Практически во всех областях сотрудничества имеются межправительственные и межведомственные соглашения. [Суходулов, 2016].

---

<sup>8</sup> О ратификации Договора о добрососедстве ,дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой : федер. закон РФ от 25.01.2002, № 9-ФЗ

## 1.2. Развитие и перспективы торгово-экономических отношений между Россией и Китаем в настоящее время.

Как уже было сказано выше , с началом 21 века Россия и Китай вступили в новую главу отношений . Контакты между главами государств России и Китая носят регулярный характер – встречи проводятся не менее трех раз в год. Помимо экономических и политических отношений , страны расширяют и культурное взаимодействие : 2006 г. был объявлен Годом России в Китае , 2007 г. - Годом Китая в России , 2009-ый - Годом русского языка в Китае, а 2010 г. - Годом китайского языка в России, 2012 г. стал Годом российского туризма в Китае, а 2013 г. - Годом китайского туризма в России.

Страны стараются активно развивать торгово-экономические отношения. В 2009 г. было принята программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востока КНР до 2018 г. . А по итогам 2010 г. Китай занял первое место в объеме внешнеторгового оборота среди стран-внешнеторговых партнеров России<sup>9</sup>. Уже подписаны десятки межправительственных , межведомственных и межкорпоративных соглашений о сотрудничестве в сферах торговли, банковской деятельности, в промышленности, строительстве и т.д., которые способствуют увеличению объемов торговли между двумя странами. В перспективе прогнозируется увеличение количества реализуемых совместных проектов по развитию отдельных отраслей и территорий , что позволит увеличить внешнеторговый оборот между странами .

На данный момент основными статьями российского экспорта в Китай являются: нефть и нефтепродукты, древесина и изделия из нее, продукция химической промышленности и удобрения, продукция сельского хозяйства, металлы и изделия из них. Китайский импорт в Россию представлен более широкой товарной номенклатурой. Первое место по объемам поставок

---

<sup>9</sup> по данным официального сайта Федеральной таможенной службы РФ.

занимает продукция текстильной промышленности.

За десятилетие с 1995 по 2014 гг. ( табл.1) российский экспорт в Китай увеличился в 11 раз ( с 3 371 до 37 504 млн долларов), импорт - почти в 59 раз ( с 865 млн до 50 884 млн долларов). В 2015 году из-за нестабильности мировой экономики , падение мировых цен на сырьевые группы товаров , а также девальвации рубля к основным валютам мира произошел спад объемов. Ниже приведены данные динамики внешней торговли России с Китаем в 1995 - 2015 гг., млн дол. <sup>10</sup> по [Суходолов, Я.А.,2016]:

Таблица 1

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1995	4236	3371	865	2506
2000	6197	5248	949	4299
2005	20313	13048	7265	5783
2006	28658	15752	12906	2846
2007	40319	15895	24424	-8529
2008	55922	21142	34780	-13638
2009	39482	16687	22795	-6108
2010	59361	20325	39036	-18711
2011	83505	35241	48264	-13023
2012	87509	35720	51789	-16069
2013	88798	35625	53173	-17548
2014	88389	37504	50884	-13379
2015	68065	33264	34801	-1538

К сожалению, последние тенденции таковы, что российский экспорт в Китай в основном представляет собой продажу сырьевых ресурсов . На протяжении последних лет увеличивается только удельный вес минерального топлива, нефти и нефтепродуктов ( с 13,5% в 2000 г. до 71,6% в 2014 г.). Показатели остальных статей российского экспорта снижаются . Несмотря на неуклонный рост объемов торговли , доля России во внешнеторговом обороте Китая составляет менее 3%. (Табл.2).

---

<sup>10</sup> по данным официального сайта Федеральной таможенной службы РФ.

Ниже приведены подробные данные по удельному весу основных товарных группы в экспорте России в Китай в 2000-2015 гг., %<sup>11</sup> по [Суходолов, Я.А.,2016]:

Таблица 2

Товарная группа	000	005	010	011	012	013	014	2015
минеральное топливо , нефть и нефтепродукты	3,5	1,3	9,5	6,8	6,9	7,9	1,6	60,7
Древесина и изделия из нее	,8	1,3	0,7	,7	,5	,1	,0	9,4
Цветные металлы	6,0	,8	,4	,6	,8	,3	,0	9,1
Морепродукты	,0	,9	,9	,9	,8	,5	,1	3,5
Химические товары	1.2	,8	,4	,4	,4	,8	,8	3,3
Руды, Шлаки, зола	,2	,4	,7	,3	,6	,3	,9	2,7
Удобрения	,1	,2	,9	,8	,8	,0	,3	2,6
Бумажная масса, целлюлоза	,1	,9	,5	,3	,7	,5	,9	2,5
Машины и оборудование	,5	,1	,4	,7	,7	,7	,1	2,0
Драгоценные камни		,4	,0	,8	,0	,5	,2	0,9
черные металлы	5,3	0,9	,2	,5	,1	,3	,1	0,4
Прочие товары	1,3	,0	,4	,2	,7	,1	,0	2,9
Всего	00,0	00,0	00,0	00,0	00,0	00,0	00,0	100,0

<sup>11</sup> Составлено по данным официального сайта Единого портала внешнеэкономической информации РФ.

## Глава 2. Комплексная оценка современного состояний Российско-Китайских экономических отношений.

### 2.1. Оценка бизнес-среды в Китае.

В качестве оценки благоприятности делового климата страны был выбран рейтинг «Doing Business», построенный группой Всемирного Банка<sup>12</sup>. Исследование «Doing Business» анализирует благоприятность ведения бизнеса в стране по десяти индикаторам (табл. 3):

- Регистрация предприятий
- Получение разрешений на строительство
- Присоединение к электрическим сетям
- Регистрация собственности
- Получение кредитов
- Защита миноритарных инвесторов
- Налогообложение
- Международная торговля
- Обеспечение исполнения контрактов
- Разрешение неплатежеспособности

В рейтинге указывается позиция страны по сравнению с другими 189 странами, участвующими в исследовании. В данном рейтинге Китай сейчас находится на 78 месте<sup>13</sup> по степени легкости ведения бизнеса.

Таблица 3

Индикатор	Позиция в рейтинге, 2015 г.	Позиция в рейтинге, 2017 г.
регистрация предприятий	128	93
получение разрешений на строительство	179	172

<sup>12</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://www.vsemirnyjbank.org> (дата обращения 04.05.2018)

<sup>13</sup> по состоянию на июнь 2017 года [Электронный ресурс] URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>, (дата обращения 04.05.2018)



Таблица 3 (продолжение)

присоединение к электрическим цепям	124	98
регистрация собственности	37	41
получение кредитов	71	68
защита минотарных инвесторов	132	119
налогообложение	120	130
международная торговля	98	97
обеспечение исполнение контрактов	35	5
разрешение неплатежеспособности	53	56
Позиция в агрегированном рейтинге «doing business»	90	78

Если сравнивать с показателями Китая на момент 2015 года, то можно заметить, как всего за два года по некоторым пунктам КНР заметно поднялся в рейтинге.

В качестве оценки благоприятности ведения международной торговли в стране используется рейтинг «Doing Business» – «Международная торговля»<sup>14</sup> (табл. 4). Исследование анализирует временные затраты и денежные расходы (за исключением тарифов) в отношении экспорта и импорта стандартизированного груза товаров при доставке морским транспортом. Учитываются затраты времени и расходы на прохождение 4 predetermined стадий для экспорта и импорта товаров: подготовка документации; таможенное оформление и проверки; наземная транспортировка и доставка; погрузочно-разгрузочные работы в портах и терминалах. Также учитываются все документы, необходимые торговой

<sup>14</sup> по состоянию на июнь 2017 года [Электронный ресурс] URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploretopics/trading-across-borders>, (дата обращения 04.05.2018)

компании для экспорта или импорта товаров через национальные границы.

Таблица 4

Индикатор	значение показателя, 2017
время на импорт (пограничный и таможенный контроль), часы	92,3
стоимость импорта (пограничный и таможенный контроль), доллар США	745
время на импорт (оформление документов ), часы	65,7
стоимость импорта (оформление документов ), доллар США	170,9
место в рейтинге «Международная Торговля»	97

В качестве оценки благоприятности налоговой системы страны для бизнеса используется рейтинг «Doing Business» – «Налогообложение»<sup>15</sup> (Табл.5) . Исследование анализирует налоги и обязательные отчисления, которые предприятие средних размеров должно уплатить в соответствующем году, а также административное бремя, связанное с уплатой налогов и производством отчислений. В число рассматриваемых налогов и отчислений входят налог на прибыль или на доходы корпораций, отчисления на социальное обеспечение и налоги на рабочую силу, уплачиваемые работодателем, налоги на собственность, налоги на передачу собственности, налог на дивиденды, налог на прирост стоимости капитала, налог на финансовые операции, налоги на сбор отходов, налоги на транспортные средства и дорожные налоги, а также любые другие мелкие налоги или сборы.

Таблица 5

Индикатор	значение показателя, 2015 г.	значение показателя, 2017 г.
выплаты ( кол-во в год)	7	9
время (часы в год)	261	207

<sup>15</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploretopics/paying-taxes>, по состоянию на июнь 2017 (дата обращения 04.05.2018)

Таблица 5 (продолжение)

общая налоговая ставка ( % от прибыли)	64,5	67,3
общая позиция в рейтинге по налогообложению	120	130

## 2.2. Общие положения по доступу на рынок

### 2.2.1. Основные формы иностранного присутствия на рынке КНР.

Основными формами иностранного присутствия на рынке КНР являются:

- создание предприятия со 100% иностранными инвестициями;
- создание паевого китайско-иностранного совместного предприятия (предприятия совместного капитала);
- создание контрактного китайско-иностранного совместного предприятия (предприятия совместной кооперации);
- учреждение постоянного представительства иностранного предприятия.

### 2.2.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности.

В соответствии с действующим законодательством («Основы гражданского законодательства КНР»<sup>16</sup>) в Китае выделяется два вида юридических лиц:

- предприятие (Глава 2 Раздела III) ;
- экономическая ассоциация (Глава 4 Раздела III) .

<sup>16</sup> [Электронный ресурс] URL:

[https://chinalaw.center/civil\\_law/china\\_general\\_principles\\_of\\_civil\\_law\\_revised\\_2009\\_russian/](https://chinalaw.center/civil_law/china_general_principles_of_civil_law_revised_2009_russian/) (дата обращения 04.05.2018)

Юридические лица с участием иностранного капитала создаются в следующих организационно-правовых формах:

- кооперационные (контрактные) совместные предприятия (Cooperative Joint Venture -CJV). Их деятельность регулируется положениями закона КНР «О контрактных совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» от 1988 г..<sup>17</sup> При формировании уставного фонда предприятия данного вида участникам не требуется внесение пая в виде денежных сумм. Предприятия данного вида являются в Китае наиболее распространенной формой инвестиционного сотрудничества;

- паевые совместные предприятия (Equity Joint Venture -EJV). Их деятельность регулируется законом КНР «О предприятиях китайско-иностранного совместного капитала» от 1979 г.<sup>18</sup> с последующими дополнениями к нему, «Положениями КНР о применении закона о предприятиях китайско-иностранного совместного капитала». Регистрационный капитал предприятий данного вида формируется путем паевых вложений партнеров и распределяется в соответствии с их долей. Вклад иностранного участника должен составлять не менее 25% уставного капитала. Регистрационный капитал иностранного инвестора может формироваться за счет технологий, но их стоимостная оценка не должна превышать 20% стоимости уставного капитала и 50% общего вклада иностранного участника;

- предприятия со 100% участием иностранного капитала (Wholly Foreign- Owned Enterprise - WFOE). Такие предприятия, в основном, создаются в форме компаний с ограниченной ответственностью. Учредителями могут являться только иностранные юридические или физические лица. Сфера их деятельности регулируется законом КНР «О предприятиях иностранного капитала»<sup>19</sup> и инструкцией по его применению. Стоимостный объём

---

<sup>17</sup> [Электронный ресурс] URL :[http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_contractual\\_joint\\_ventures](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_contractual_joint_ventures) (дата обращения 04.05.2018)

<sup>18</sup> [Электронный ресурс] URL :[http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_equity\\_joint](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_equity_joint) (дата обращения 04.05.2018)

<sup>19</sup>[Электронный ресурс] URL :[http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_wholly\\_owned\\_foreign\\_enterprises](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_wholly_owned_foreign_enterprises) (дата обращения 04.05.2018)

поставляемых на экспорт товаров от таких предприятий должен превышать 50% от общей стоимости выпускаемой продукции, произведенной в течение соответствующего года. Минимальный размер уставного капитала - 1 млн. юаней (70% может быть внесено в виде оборудования, которое доставляется в Китай беспошлинно и оценивается местной таможней, выдающей собственное заключение об оценке капитала);

- товарищества с участием иностранного капитала. С 1 марта 2010 г. в Китае разрешено создание товариществ с иностранным капиталом. Возможность участия иностранных предприятий и физических лиц в товариществах в КНР регулируется законом «О товариществах» в редакции 2006 г.<sup>20</sup>, а также положением Главного торгово-промышленного управления от января 2010 г., которое расширяет возможность присутствия иностранных интересов в Китае в новой форме.

Гораздо популярнее среди российских предпринимателей является идея открыть представительства и дочерних/зависимых организаций от уже существующих в России. Но согласно Постановлению Госсовета КНР № 584 «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий»<sup>21</sup>, существует множество нюансов, например, потребуется обязательная ежегодная отчетность, количество сотрудников не может превышать четырех человек, о регистрации представительства должно быть заявлено публично, а сроки регистрации и других бюрократических процедур вдвое больше обычных.

### 2.2.3. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Общая схема налогообложения предприятий с участием иностранных инвестиций в Китае выглядит следующим образом.

#### 1) Налог на прибыль

Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР,

---

<sup>20</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_partnership](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_partnership) (дата обращения 04.05.2018)

<sup>21</sup> [Электронный ресурс] URL: [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/statute\\_representative\\_office](http://chinalawinfo.ru/economic_law/statute_representative_office) (дата обращения 04.05.2018)

являются плательщиками налога на прибыль. Согласно закону КНР «О налоге на прибыль предприятий»<sup>22</sup>, общая ставка налога на прибыль установлена на уровне 25%.

Для так называемых «низкоприбыльных малых предприятий» ставка налога установлена на уровне 20%, а для предприятий новых и высоких технологий, поддерживаемых государством, - на уровне 15%. Признаки льготных категорий предприятий и требования, которым они должны удовлетворять, установлены соответствующими положениями налогового законодательства КНР.

## 2) Отчисления налоговых агентов

Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются налоговыми агентами для своих сотрудников и уплачивают за них налог на доходы физических лиц.

В Китае применяется прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц (от 5% до 45%), при этом доход не более 2000 юаней в месяц для резидентов и 4800 юаней в месяц для нерезидентов налогом не облагается. При приеме на работу китайских сотрудников предприятие также обязано уплачивать за них социальные платежи, сумма которых составляет около 40% от официально начисляемой заработной платы.

## 3) Налог на добавленную стоимость

Предприятия, продающие в КНР товары как собственного производства, так и приобретенные у третьих лиц, являются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС). Общая ставка налога составляет 17%; для плательщиков, занимающихся продажей некоторых льготных категорий товаров (зерно и пищевые растительные масла; водопроводная и отопительная вода, угольный, сжиженный нефтяной и природный газ, метан, каменный и древесный уголь для домашнего использования; книги, газеты и журналы; корма, химические удобрения, сельскохозяйственные химикаты и машины,

---

<sup>22</sup> [Электронный ресурс ]URL:

[http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/enterprise\\_tax\\_law/enterprise\\_tax\\_law\\_ch7](http://chinalawinfo.ru/economic_law/enterprise_tax_law/enterprise_tax_law_ch7) (дата обращения 04.05.2018)

пленки для теплиц) -13%; для плательщиков с малым оборотом - 3%. При экспорте продукции НДС возмещается кроме случаев, когда постановлениями правительства КНР установлено иное.

#### 4) Налог на хозяйственную деятельность

Предприятия, оказывающие в КНР услуги, передающие права на объекты интеллектуальной собственности, являются плательщиками налога на хозяйственную деятельность. Ставка налога составляет 5% или 3% для большинства видов оказываемых услуг, базой для расчета налога является суммы выручки от продажи услуг.

#### 2.2.4. Меры государственного регулирования

Правовой основой для применения льготных торговых режимов и преференций является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе», введенное в действие декретом Госсовета КНР No 96 от 18 марта 1992 г.<sup>23</sup>..

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР ежегодно утверждает таможенный тариф, предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции.

#### 2.2.5. Тарифное и нетарифное регулирование

В рамках таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Китае применяется комплекс мер, включающий таможенные пошлины, процедуры и правила.

К методам тарифного регулирования экспорта относятся соответствующие корректировки ставок экспортных пошлин, которые ежегодно публикуются в «Таможенном экспортно-импортном тарифе КНР» на соответствующий год. Применяемые в КНР методы нетарифного регулирования экспорта составляют 2 основные группы: механизм возврата НДС при экспорте продукции и механизм квотирования и лицензирования

---

<sup>23</sup> [Электронный ресурс ]URL: <http://legal-way.ru/cust42.php> (дата обращения 04.05.2018)

экспорта.

Режим экспортного квотирования в Китае распространяется, как правило, на сырьевые товары (уголь, цветные и редкоземельные металлы), а также на сельскохозяйственные товары зерновой группы (рис, кукуруза). Экспортные квоты ежегодно корректируются Министерством коммерции КНР в зависимости от ситуации внутри страны и на мировых сырьевых и продовольственных рынках.

Порядок лицензирования экспорта определен инструкцией Министерства коммерции КНР No 28 от 2008 г. В соответствии с указанным документом, ежегодно утверждается перечень товаров, экспорт которых происходит на основании лицензий. Лицензии компании получают в Минкоммерции КНР и его уполномоченных органах на местах.

#### 2.2.6. Технические барьеры

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае являются требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, о соблюдении усложненных таможенных формальностей.

#### 2.2.7. Ограничения

Ограничиваемые направления деятельности в Китае – это такие сферы производства и услуг, в которых участие иностранного капитала возможно при соблюдении дополнительных ограничительных условий.

Основными ограничительными условиями для иностранных инвесторов являются: возможность ведения деятельности только в форме совместного паевого или контрактного предприятия (запрет на ведение деятельности в форме предприятия с 100% иностранным капиталом), требование об обязательном наличии у китайского участника абсолютного или относительного контроля (иностранным участникам может принадлежать до 49% акционерного капитала).



К числу ограничиваемых направлений деятельности отнесены<sup>24</sup>:

- Производство рапсового, арахисового, хлопкового, пальмового, подсолнечного масел, масла камелии. Ограничение состоит в том, что в данной сфере иностранные инвестиции возможны только в форме совместных паевых предприятий, в которых китайскому участнику принадлежит контролирующая доля (более 50%).

- Образовательная сфера, где участие иностранного капитала в создании образовательных учреждений среднего образования может осуществляться только в форме совместных с китайцами предприятий.

- Производство лакокрасочных материалов на низком техническом уровне с использованием вредных материалов.

- Строительство и эксплуатация коммунальных сетей теплоснабжения, газоснабжения, водоснабжения в городах с населением более 500 тыс. человек. Участие иностранного капитала возможно только в форме совместных паевых предприятий, контролирующая доля в которых принадлежит китайскому участнику.

- Строительство и управление крупными оптовыми рынками для сельскохозяйственной продукции

- Строительство и эксплуатация вилл (особняков)

- Услуги экспресс-доставки корреспонденции в пределах КНР

- Производство ртутьсодержащих кислотных цинк-марганцевых батареек.

---

<sup>24</sup> [Электронный ресурс ]URL: <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbl/201706/W020170628553266458339.pdf> (дата обращения 04.05.2018)

2.3. Что способствует выходу российских компаний на китайский рынок.

#### 2.3.1. Особые экономические зоны

В Китае создано несколько типов экономических зон для создания производств и предприятий в сфере услуг:

- 5 специальных экономических зон
- 90 зон технико-экономического развития государственного уровня
- 114 зон новых и высоких технологий
- 13 свободных таможенных зон
- 14 зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня
- Шанхайская зона свободной торговли.

Далее подробнее рассмотрим особые экономические зоны КНР.

##### 1) Специальные экономические зоны (СЭЗ).

Пять СЭЗ были созданы на восточном побережье Китая в начале 80-х годов в целях активизации привлечения иностранных инвестиций. Установленный лимит иностранных инвестиций в объекты, самостоятельно утверждаемые СЭЗ, в настоящее время составляет 50 млн. долл. (ранее -30 млн. долл.). Инвестиции иностранного резидента должны составлять не менее 25% уставного капитала в создаваемом предприятии.

В отношении предприятий-резидентов СЭЗ применяется льготная ставка налога на прибыль и 5-летние «налоговые каникулы» с полным или частичным освобождением от уплаты данного налога (первые 2 года - налог не взимается, последующие 3 года - 50% от действующей ставки).

В отношении резидентов СЭЗ, занятых в сферах торговли, переработки, ремонта, а также в импортно-экспортных операциях, действует ставка НДС в размере 17%, как и на всей территории КНР. При этом НДС и таможенные платежи не взимаются при импорте производственного оборудования и

материалов, ввозимых иностранным резидентом в счет своей доли в предприятии.

Налог на хозяйственную деятельность, потребительский налог (акциз), личный подоходный налог и другие виды налогов, существующие в КНР, в СЭЗ уплачивается по тем же ставкам, что и на остальной территории страны.

По решению местных администраций экспортно-ориентированным или высокотехнологичным предприятиям могут также предоставляться льготы неналогового характера, например, в виде сокращения или полного освобождения от платежей за использование земли, воды, электричества, газа, интернета, аренду помещений и др.

Максимальные сроки аренды земельных участков для резидентов СЭЗ составляют:

- для строительства жилья - 70 лет;
- для промышленного использования, строительства объектов науки, здравоохранения, образования, культуры, спорта - 50 лет;
- для объектов торговли, туризма, развлечений - 40 лет;
- для комплексного использования - 50 лет.

Право аренды предоставляется после уплаты рыночной стоимости участка, налог за аренду земли не взимается. По истечении срока контракт аренды может продлеваться на ежегодной основе за дополнительную плату.

Резиденты СЭЗ имеют право приобретать недвижимость в собственность. Налог на недвижимость оплачивается в размере 1,2% от ее стоимости, при аренде - 12% от стоимости аренды.

## 2) Зоны технико-экономического развития (ЗТЭР).

ЗТЭР в Китае начали создаваться с 1984 г. Основная часть ЗТЭР расположена в восточном, наиболее развитом регионе Китая. Средняя площадь одной зоны - 10 кв. км. Главной задачей ЗТЭР является привлечение инвестиций для развития высокотехнологичных производств. С целью привлечения иностранных инвестиций в ЗТЭР действует налоговый режим, аналогичный СЭЗ.

### 3) Зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ)

В отличие от ЗТЭР эти зоны имеют более узкую сферу научно-технической и производственной деятельности, ограниченной несколькими направлениями, среди них :

- электронные и информационные технологии;
- аэрокосмические технологии;
- ядерные технологии;
- энергосберегающие технологии и технологии.

### 4) Свободные таможенные зоны (СТЗ).

В настоящее время в КНР действуют 13 СТЗ, общая площадь которых превышает 50 кв. км. Наиболее активно работающими являются СТЗ в городах Шанхай, Тяньцзинь, а также 3 зоны в г. Шэньчжэне (Футянь, Шатоуцзяо, Яньтянь).

В соответствии с действующим таможенным режимом СТЗ, при импорте иностранных товаров, в том числе для нужд предприятий-резидентов, таможенные платежи не взимаются, импортные лицензии не оформляются. Вместе с тем таможенные платежи и НДС выплачиваются при поставках продукции из СТЗ в другие города КНР, но не взимаются при экспорте за рубеж. Кроме этого, иностранные предприятия-резиденты СТЗ пользуются теми же налоговыми и административными преференциями как и те, что действуют в китайских СЭЗ и ЗТЭР.

В целях упрощения организации деятельности резидентов зон управляющие комитеты СТЗ уполномочены учреждать и регистрировать местные импортно-экспортные торговые компании, финансовые, юридические и страховые фирмы.

### 5) Зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС).

В настоящее время в Китае действуют 15 ЗПЭС государственного уровня, созданные для развития экономики приграничных регионов страны на базе расширения прямых торговых отношений с соседними государствами.

В приграничных с Россией районах действуют 4 зоны: в гг. Хэйхэ,

Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули (автономный район Внутренняя Монголия) и Хуньчунь (провинция Цзилинь).

В китайских ЗПЭС поощряется, прежде всего, деятельность предприятий по производству сельскохозяйственной, электробытовой и текстильной продукции, поставляемой на экспорт. Система «налоговых каникул» в ЗПЭС аналогична СЭЗ. При этом малые предприятия, специализирующиеся на торговле с соседними странами, выплачивают 50% таможенных сборов и 50% НДС.

6) Китайская (Шанхайская) экспериментальная зона свободной торговли.

По решению Госсовета КНР 29 сентября 2013 г. была официально открыта Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли (ШЗСТ)<sup>25</sup>.

Общая площадь ЗСТ - более 29 кв.км. Управление ШЗСТ осуществляется специальным комитетом, напрямую подчиненным народному правительству Шанхая. На комитет возложены функции государственного регулирования в сфере инвестиционной деятельности, трудового законодательства, валютного контроля, контроля в сфере финансовой деятельности.

По оценкам китайских экспертов, Шанхайская зона имеет ряд отличий от специальных экономических зон и таможенных территорий, существующих в КНР.

Во-первых, основной целью ШЗСТ является не только привлечение иностранного капитала, но и апробирование новых способов государственного регулирования международной торговли, иностранных инвестиций, финансового сектора.

Во-вторых, в отличие от зон технико-экономического развития, на территории которых развиваются в основном отрасли промышленного производства, деятельность ШЗСТ сосредоточена на сфере услуг и международной торговле.

---

<sup>25</sup> [Электронный ресурс ]URL: <http://tass.ru/ekonomika/683551> (дата обращения 04.05.2018)

В-третьих, ШЗСТ использует опыт свободных портов, но основной целью данной зоны остается накопление опыта по развитию экономики за счет реформ и повышения открытости для дальнейшей реализации на территории всей страны. Для иностранного капитала были открыты отдельные отрасли в сфере услуг, в их числе: банковская деятельность, медицинское страхование, лизинг, логистика и т.д. В том числе был также упрощен порядок регистрации компаний с иностранным капиталом.[Конищева,2016].

### 2.3.2. Наличие сухопутной границы.

Перевозка грузов на российско-китайском направлении, с учетом масштабной протяженности общей сухопутной границы, наличия многочисленных пограничных пунктов пропуска и железнодорожной инфраструктуры «Китай - Россия - Европа», сети прямых международных авиарейсов, соединяющих крупнейшие региональные центры двух стран, разветвленной грузовой портовой инфраструктуры, активно осуществляется авиационным, морским, железнодорожным транспортом, а также смешанными видами транспортных средств.

Всего существует 22 погранпрехода между Россией и КНР<sup>26</sup>. Основными погранпереходами на российско-китайской границе по объемам экспортно-импортных грузов являются: железнодорожный и автомобильный переход Забайкальск-Маньчжурия (Забайкальский край), железнодорожный и автомобильный переход Пограничный-Суйфэньхэ (Приморский край), железнодорожный переход Хасан-Туманган (Приморский край). На долю этих переходов приходится более 86% сухопутных грузовых перевозок между Россией и Китаем.

Самые популярные погранпереходы:

- Забайкальск-Маньчжурия. Основными товарами российского

---

<sup>26</sup> [Электронный ресурс]

URL:[http://issa.ru/forms/kpp/kpp.html?srchPat\[0\]=1&srchPat\[1\]=4&srchPat\[0\]=1&srchPat\[1\]=4&action=index](http://issa.ru/forms/kpp/kpp.html?srchPat[0]=1&srchPat[1]=4&srchPat[0]=1&srchPat[1]=4&action=index) (дата обращения 04.05.2018)

экспорта через этот погранпереход являются круглый лес и пиломатериалы, железная руда, уголь, химическая продукция. Товары поставляются до станции Маньчжурия в основном в крытых вагонах и полувагонах, где производится их перегрузка в китайские вагоны (по причине различной ширины колеи железнодорожных путей) и дальнейшая транспортировка вглубь КНР. Наибольшее количество поставляемых через данный погранпереход сырьевых товаров перерабатывается на предприятиях Северо-Восточного Китая (в основном в провинции Хэйлунцзян).

- Пограничный-Суйфэньхэ. Основными товарами российского экспорта, поставляемыми через по этот переход, являются железная руда, лес, уголь. Номенклатура импорта включает товары народного потребления, сельхозпродукцию, одежду, обувь.

- Хасан-Туманган. Номенклатура поставляемых из России товаров включает в основном сырье, которое используется на предприятиях провинций Цзилинь и Ляонин.

- Благовещенск-Хэйхэ. Объем взаимных перевозок незначителен, товарная номенклатура представлена в основном мелкооптовыми товарами, реализуемыми в приграничных районах.

### 2.3.3. Возможность интернет-торговли.

За последнее десятилетие онлайн-пространство захватывает все больше сторон жизнедеятельности китайцев, и торговля не является исключением. Основными площадками электронной торговли в Китае являются: [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com), [www.1688.com](http://www.1688.com), [www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com), [www.tradekey.com](http://www.tradekey.com), [www.ecplaza.net](http://www.ecplaza.net).

1. Торговая площадка AlibabaGroup. Основана в 1999 г. Сайт работает по системе B2B («предприятие для предприятия»). и является крупнейшей базой данных по производителям и оптовым поставщикам из Китая, Тайваня, Японии и др. стран. Предназначена для установления контактов и последующих заказов, поставок товаров между китайскими и зарубежными

компаниями.

2. Торговая площадка Taobao ([www.taobao.com](http://www.taobao.com)). Основана в 2003 г. Работает по системе C2C («потребитель для потребителя»), представляет собой крупнейшую сеть Интернет-магазинов Китая, включающую более 355 млн. всевозможных товаров (одежда и аксессуары, электроника, бытовая техника, различные товары народного потребления и др.) с фиксированными заранее ценами на товары.

Таобао - крупнейшая интернет-площадка в Азии, предоставляющая возможность пользователям размещать предложения о продаже тех или иных товаров.

Одним из ярких примеров успешного старта на онлайн площадках КНР является фирма “Dakaitaowa”<sup>27</sup> ( название - фонетическая запись китайского словосочетания 打开套娃 ’dǎkāi tàowá’, что в переводе означает «открой матрешку»). Под такой благозвучной маркой Компании «Русский экспорт» и First Russian Cross-Border International Trading ltd (FRC) на данный момент успешно осуществляют экспорт российских продуктов питания в Китай не только напрямую, но и через онлайн- каналы продаж. Так , во время проведения Чемпионата мира по футболу в России они специально для футбольных фанатов поставят некоторые марки пива российского производства, а после при содействии компаний Alibaba (с которыми у них подписан ряд соглашений) на недавно открытом павильоне Tmall.com “Dakaitaowa” начнет продажи русской водки.

---

<sup>27</sup> [Электронный ресурс ] URL: <http://www.dakaitaowa.ru> (дата обращения 04.05.2018)



#### 2.4. Оценка структуры экспорта России в Китай за 2017 год.

В конце декабря был опубликован «Отчёт о внешней торговле России с Китаем за 9 месяцев 2017 года: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика»<sup>28</sup>, основанный на данных Федеральной Таможенной службы России. Ниже приводим информацию касательно экспорта товаров из России в КНР.

В структуре экспорта России в Китай за 9 месяцев 2017 года (и за 9 месяцев 2016 года) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) - 70,33% от всего объема экспорта России в Китай (за 9 месяцев 2016 года – 67,86%);
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) - 11,28% от всего объема экспорта России в Китай (за 9 месяцев 2016 года – 12,84%);
- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 5,32% от всего объема экспорта России в Китай (за 9 месяцев 2016 года – 6,08%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 4,63% от всего объема экспорта России в Китай (за 9 месяцев 2016 года – 6,19%);
- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 4,48% от всего объема экспорта России в Китай (за 9 месяцев 2016 года – 5,71%).

Наибольший прирост экспорта России в Китай за 9 месяцев 2017 года по сравнению с 9 месяцами 2016 года зафиксирован по следующим товарным группам:

---

<sup>28</sup> [Электронный ресурс ] URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-12/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-kitaem-za-9-mesyatsev-2017-g/> (дата обращения 04.05.2018)

- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27) - рост на 5 587 001 804 долл. США;
- Древесина и изделия из нее; древесный уголь (код ТН ВЭД 44) - рост на 525 098 541 долл. США;
- Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (код ТН ВЭД 84) - рост на 320 249 319 долл. США;
- Руды, шлак и зола (код ТН ВЭД 26) - рост на 176 490 162 долл. США;
- Медь и изделия из нее (код ТН ВЭД 74) - рост на 154 611 156 долл. США;
- Пластмассы и изделия из них (код ТН ВЭД 39) - рост на 114 045 533 долл. США;
- Органические химические соединения (код ТН ВЭД 29) - рост на 93 511 680 долл. США.

Наибольшее сокращение экспорта России в Китай за 9 месяцев 2017 года по сравнению с 9 месяцами 2016 года зафиксировано по следующим товарным группам:

- Удобрения (код ТН ВЭД 31) - сокращение на 172 456 892 долл. США.

Более подробная информация приведена в таблице в Приложении 1.

## Глава 3. Стратегические советы по формированию стратегии выхода на китайский рынок.

### 3.1. Специфические особенности ведения бизнеса в Китае.

Очень важно понимать, что китайцы по менталитету и психологическому портрету очень сильно отличаются от европейцев и россиян, поэтому тот опыт ведения бизнеса, который был получен при работе с западными предпринимателями, при взаимодействии с китайскими бизнесменами будет бесполезен, а то и вредить. В этом случае очень важны консультации и помощь специалистов.

Один из главных вопросов на начальном этапе совместного проекта в Китае – правильный выбор делового партнера.

Рекомендуемые критерии при отборе потенциального китайского партнера:

- участие фирмы в отраслевых объединениях, в международных выставках.
- опыт в сфере ВЭД (наличие соответствующей лицензии у производителя или опыта взаимодействия с внешнеторговой корпорацией, наличие всех необходимых документов на товар). По возможности, необходимо проверить в соответствующем органе КНР информацию о потенциальном партнере.

Важная особенность ведения бизнеса в Китае – это традиционно высокая степень доверительности, личностного взаимопонимания в отношениях между деловыми партнерами. Такого рода отношения выстраиваются не сразу и не так, как это принято в европейских традициях деловой среды. Все средства, которые могут помочь в улучшении личных отношений (совместные обеды или ужины, подарки, прогулки, оказание знаков внимания и т.д.) должны учитываться потенциальными экспортерами в стратегии взаимодействия с представителями китайских компаний. Без личного знакомства и поддержания постоянных контактов невозможно успешно вести дела с китайскими партнерами.

Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и заключительный этап переговоров. Сами переговоры (вместе с подготовкой соответствующих документов) могут затягиваться на несколько недель, а то и месяцев. Это объясняется тем, что китайцы никогда не принимают решений без досконального изучения всех аспектов.

На начальном этапе китайцы пытаются определить статус каждого из участников переговоров, их психологические особенности и предпочтения. Нужно быть внимательным к мелочам, тщательно выстраивать стратегию и быть последовательным в тактике. Поэтому на первом этапе переговоров китайцы в основном изучают своих партнеров, не раскрывая карты и уклоняясь от четкого определения цен и условий совместного бизнеса.

Только после того, как они сформируют образ каждого участника переговоров, начинается вторая стадия - обсуждение позиций и обговаривание условий. При этом китайская сторона стремится сформировать так называемый «дух дружбы» - то есть хорошие личные отношения с партнерами по бизнесу

Следует отметить, что в настоящее время русский язык не является распространенным в среде китайских бизнесменов, кроме того, на английском языке тоже еще не говорят повсеместно. Наиболее оптимальный вариант для успешного исхода переговоров - задействовать китайский язык. Необходимо всю документацию и материалы готовить на китайском языке, а на официальных встречах и переговорах наличие переводчика со знанием китайского будет только приветствоваться.

Важно знать о ежегодных традиционных периодах отпусков в Китае : в период празднования китайского Нового Года ( январь-февраль, период празднований имеет «плавающие» сроки, разнящиеся год от года, по причине того, что дата определяется по лунному календарю), а также Золотая неделя, приуроченная ко Дню образования КНР ( 1 октября). В эти дни деловая активность в китайских бизнес-кругах резко снижается , ни частные, ни

государственные компании не работают, в том числе и таможенные органы, что сильно задерживает проход грузов через границу.

### 3.2. Советы по выходу компаний на китайский рынок

Прежде всего , необходимо понимать, что китайцы покупают бренды. Сейчас, когда общество стремительно начало богатеть, и средний класс становится все многочисленнее, а также во времена глобализации и активного подражания Западу, китайцы все больше и больше становятся зависимыми от брендов. И в данной ситуации прежде чем выходить на рынок с каким-либо новым продуктом , необходимо сначала как можно сильнее привлечь внимание потребителей. Это может быть яркая реклама с участием звезд , нестандартная упаковка, необычное и благозвучное звучание названия товара. Возможно, прежде чем запускать постоянную поставку товара на внутренний рынок Китая , придется несколько лет подряд участвовать в международных выставках и предлагать товар там. На выставках можно и исследовать возможность популярности товара, устроить дегустации или пробные показы , чтобы «прощупать» местного потребителя.

Очень важно сконцентрировать продвижение (хотя бы первую стадию) на конкретном регионе. Во-первых, Китай достаточно большой, и остановившись на одном регионе, будет проще проработать логистические маршруты для поставки продукции или материалов . Важно понимать, что транспортировка товара ( а именно вид, продолжительность ) может сказаться не только на качестве продукта ( и сроке его годности), но и влияет на его конечную цену. А конкурентоспособность по цене на территории Китая играет исключительную роль: из двух одинаковых товаров более дорогой выберут только в том случае, если это знаменитый бренд. В других случаях бизнес постигнет неудача . Из-за размеров своей территории Китай в том числе весьма неоднороден в массе потребителей . Как разнятся уровни и стили жизни восточной и западной части Китая, крупных городов и сельской местности, так же сильно отличаются рынки и пристрастия потребителей . То, что стало популярным на Севере , может совершенно не прийтись по вкусу на

Юге. Потребители крупных мегаполисов ( Пекин, Шанхай, Гуанчжоу) все чаще ориентируются на вкусы европейских и американских потребителей, активно следят за европейской модой и трендами , тогда как жителям внутренних провинций и западных регионов эти вещи и понятия совершенно незнакомы.

Запустить продукцию в продажу тоже не так просто. Выше были рассмотрены возможные варианты открытия бизнеса иностранным предпринимателем, а также специфика ведения бизнеса в Китае. Очень важно постоянное присутствие представителя иностранной компании в стране, так как многие связи устанавливаются только путем личных встреч и переговоров. Кроме того, связь с потребителем необходимо поддерживать еще и в режиме онлайн , а для этого задействовать все возможные интернет-площадки , популярные на территории КНР : социальные сети, блоги. К примеру, одной из самых популярных программ для общения в Китае сейчас является WeChat (Приложение 2), причем там не только возможна личная переписка, но осуществление звонков, публикации в новостные ленты, официальная реклама, и даже перевод денежных средств. Сегодня этот мессенджер насчитывает более 1 млрд. пользователей по всему миру<sup>29</sup>, 80% которых проживает в КНР. Это приложение активно используется и в сфере торговли в том числе : поставщики могут загружать информацию о себе и своих товарах, а после - получать запросы в режиме онлайн от покупателей.

Только после успешного запуска продаж товара в одном регионе возможно задуматься о расширении географии присутствия , но при этом помнить о том , что в каждом новом регионе придется проводить новое исследование перед выходом на рынок.

В таком случае выстраивается ориентировочный план выхода на китайский рынок и продвижения на нем товара :

1. Провести маркетинговое исследование с анализом спроса,

---

<sup>29</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://regnum.ru/news/2327788.html> по состоянию на конец 2017 г. (дата обращения 04.05.2018)

конкурентов, вкусовых предпочтений, ценовой политики, структуры сбыта и региональных особенностей;

2. Адаптировать продукт под китайского потребителя;
3. Выстроить логистические схемы работы с покупателями из КНР;
4. Выбрать регион продвижения и сконцентрироваться на нём;
5. Запустить регистрацию ТМ на территории КНР;
6. Работать над увеличением узнаваемости бренда;
7. Выстраивать совместно с импортёрами профессиональную структуру сбыта продукции;
8. Расширять географию присутствия.

Например, придет предпринимателю в голову идея - производить и продавать в Китае торт «Красный бархат»:

Сначала ему необходимо будет провести исследование вкусовых предпочтений у населения и он выяснит, что китайцы не любители очень сладких продуктов (это для них непривычный вкус). На этом основании он примет решение не добавлять в торт много сахара. Вдобавок, так как молочные продукты не являются традиционными для местных потребителей, и у многих азиатов на генетическом уровне отсутствует предрасположенность к лактосодержащим продуктам, будет уместным использовать безлактозные заменители. В названии торта «Красный Бархат» есть слова «Красный», что уже хорошо, так как в Китае очень любят этот цвет. Обязательно придется разработать дизайн красивой красной упаковки, чтобы его чаще раскупали на праздники. Кроме того, исследование вкусовых предпочтений покажет, что китайцы ценят присутствие помидоров черри в кондитерских изделиях, поэтому традиционный рецепт торта будет модернизирован специально по вкусу местных потребителей. Он также проведет исследование, насколько выгодно производить данный торт на территории Китая (есть ли все ингредиенты в доступе, можно ли найти специальное кондитерское оборудование, какие условия аренды здания для иностранных предпринимателе) или же лучше возить в Китай ингредиенты для



производства. В последнем случае, так как многие ингредиенты скоропортящиеся, выгоднее будет выходить на рынок Китая в приграничных к России территориях. Он обязательно зарегистрирует товарный знак, чтобы местные производители не украли у него идею, а также товарный знак дает возможность превратиться в бренд и стать наиболее конкурентоспособным на рынке кондитерских изделий КНР. Чтобы успешно и активно продвигать торт, предпринимателю необходимо будет установить популярные китайские приложения социальных сетей и буду размещать там рекламу, зарегистрирует официальный аккаунт и обязательно будет добавлять примечание «из России», чтобы интерес был больше, ведь российские товары в последние годы являются знаком качества в КНР.

7 и 8 пункты будут рассматриваться, когда проект будет успешно реализован хотя бы в одном городе или регионе.

3.3. Проблемы, с которыми сталкиваются российские предприниматели при выходе на китайский рынок.

#### 3.3.1. География и отсутствие инфраструктуры.

Экономически главные районы РФ и КНР находятся далеко друг от друга, инфраструктура не налажена, большинство поставок все еще осуществляется морем, несмотря на сухопутную границу. В демографическом плане население двух стран тоже далеки друг от друга. Среди субъектов РФ наиболее существенный объем торговых операций с Китаем имеет г. Москва (в совокупности 44% всего российского экспорта-импорта) (Табл.5). Это связано с тем, что в столичном регионе зарегистрированы центральные офисы большинства крупных компаний, торгующих с китайскими контрагентами. Высокие показатели имеют также г. Санкт-Петербург (через Петербургский Большой порт также проходит значительная часть внешнеторговых операций), Московская область, Калининградская область, регионы Сибири и Дальнего Востока. По объему экспорта в Китай с большим отрывом лидирует г. Москва (43% всего объема российского экспорта в Китай). Далее идут г. Санкт-Петербург, Московская область, регионы Дальнего Востока, Сибири, Юга России.(табл. 6).

Ниже приведены показатели внешнеторгового оборота субъектов РФ с Китаем (в среднем за период 2014–2016 гг.: млн долл. США) по [Гулин, К.А., 2017]:

Таблица 6

Субъекты с наибольшими показателями		Субъекты с наименьшими показателями	
г. Москва	30078,2	Республика Адыгея	12.8

Таблица 6 (продолжение)

г. Санкт-Петербург	5845,2	Республика Алтай	12,3
Приморский край	4020,6	Республика Крым	11,2
Московская область	3727,0	г. Севастополь	7,9
Тюменская область	3011,8	Кабардино-Балкарская Республика	6,6
Иркутская область	2691,0	Республика Ингушетия	6,5
Калининградская область	1991,0	Республика Северная Осетия	6,1
Сахалинская область	1244,6	Республика Тыва	5,7
Хабаровский край	892,0	Чеченская Республика	2,0
Новосибирская область	872,7	Республика Калмыкия	0,3

Ниже приведены Показатели экспорта из субъектов РФ в Китай (в среднем за период 2014–2016 гг.: млн долл. США) по [Гулин, К.А., 2017]:

Таблица 7

Субъекты с наибольшими показателями		Субъекты с наименьшими показателями	
г. Москва	12195,4	Республика Северная Осетия	0,5
Иркутская область	2376,8	Орловская область	0,4
Тюменская область	1473,1	Брянская область	0,1
Приморский край	1444,5	Псковская область	0,1
Сахалинская область	1180,1	Карачаево-Черкесская Республика	0,0
г. Санкт-Петербург	886,9	Чеченская Республика	0,0
Хабаровский край	703,1	Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Кемеровская область	643,0	Республика Ингушетия	-

Таблица 7 (продолжение)

Пермский край	629,5	Республика Калмыкия	-
Красноярский край	563,8	Республика Тыва	-

Особое место в двухстороннем взаимодействии России и Китая занимают вопросы приграничного сотрудничества и развития территорий, прилегающих к взаимной границе между странами (Приложение 3). Проблема данных территорий в том, что ни в России, ни в Китае они не являются территориями с высокой плотностью населения, и инфраструктура еще не развита до высокого уровня, как это является на юге Китая или на северо-западе России. Поэтому важно сначала на государственном уровне поспособствовать развитию данных регионов, чтобы на уровне среднего и малого бизнесов можно было налаживать отношения.

Осенью 2009 года, в рамках визита Президента РФ Д. Медведева в Китай были подписаны пакеты документов, в числе которых соглашения о развитии приграничных территорий двух государств: в России – Забайкальский край, Амурская область, ЕАО, Приморье; в Китае – Внутренняя Монголия, Хэйлунцзян, Цилинь, а также разработана Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009–2018 гг.<sup>30</sup>). Согласно данной программе приоритетом российско-китайского сотрудничества являются изменение приграничной инфраструктуры для укрепления российско-китайских отношений в сфере

<sup>30</sup> [Электронный ресурс] URL :состояние реализации данной программы <http://assoc.khv.gov.ru/regions/foreign-economic-activities/russian-chinese-cooperation-program-monitoring/788> дата обращения 04.05.2018)

трудовой деятельности на данных территориях.

Первый российско-китайский железнодорожный мост через реку Амур соединит Нижнеленинское (Еврейская автономная область, РФ) и Тунцзян (провинция Хэйлунцзян, КНР<sup>31</sup>). По данному маршруту планируется перевозить различные экспортно-импортные грузы, в их числе: руда, лес, сельскохозяйственная продукция, продукты питания, строительные материалы, оборудование, товары народного потребления.

В «Программе сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на 2009–2018 годы», на перспективу намечено создать следующие зоны по развитию научно-технического сотрудничества:

1. Зону в рамках российско-китайского парка по внедрению информационных технологий во Владивостоке по модели «один парк — три зоны»;
2. Российско-китайскую инновационную экспериментальную площадку «Техноград» в Партизанске;
3. Российско-китайский центр передачи аграрных технологий в Амурской области;
4. Китайско-российские парки по внедрению информационных технологий в Харбине и Муданьцзяне по модели «один парк — три зоны»;
5. Парк российско-китайского научного сотрудничества в Чанчуне;
6. Китайско-российский парк научно-технического сотрудничества в Ляонине;
7. Китайско-российский парк по внедрению высоких и инновационных технологий в Даляне.

3.3.2. Существенные различия в культуре и принципах ведения бизнеса.

---

<sup>31</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ru/2017/11/21/pervyj-most-mezhdu-rossiej-i-kitaem-poyavitsya-v-2019-godu/> (дата обращения 04.05.2018)

Выше было рассмотрены некоторые особенности деловой культуры в Китае, которая достаточно сильно отличается от западной деловой культуры, и, соответственно, от российской тоже. Это не может не создать трудности при выходе российской компании на китайский рынок, поэтому очень важно либо иметь в штате специалиста, либо обратиться в консалтинговые компании за подробной информацией о том, с какими нюансами предстоит столкнуться. Без знания этих нюансов будет невозможно грамотно и успешно построить бизнес с китайскими партнерами, коллегами и подчиненными. Важно помнить о различиях в культуре и при разработке продукта на продажу: необходима адаптация названия продукта, внешнего и внутреннего вида продукта, запаха и упаковки, чтобы все полностью соответствовало вкусам китайского потребителя.

3.3.3. Необходимое получение специальных разрешений, квот, сертификатов для ввоза определенных категорий продукции.

Например, эти ограничения действуют на алкогольную продукцию и зерно., что в последнее время очень актуально из-за сильного роста поставок в Китай российских сельскохозяйственных и пищевых товаров. Девальвация рубля, а также отмена в конце прошлого года существовавшего долгое время запрета на ввоз зерна из России стимулировали активность российского бизнеса на этом направлении. Достигнуты некоторые первоначальные успехи. Они особенно заметны по таким товарам как зерно, масличные культуры и продукция их переработки.

Но все еще существуют некоторые проблемы.

Во-первых, к ним следует отнести вопросы доступа на рынок. Запрет на ввоз зерна<sup>32</sup> снят китайской стороной не полностью, а частично (не со всей территории России, а только из отдельных регионов, отныне разрешен ввоз в Китай пшеницы из Алтайского и Красноярского краев, Омской, Амурской,

---

<sup>32</sup> [Электронный ресурс] URL:

[http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk\\_13386/jlgg\\_12538/zjgg/2018/201802/t20180224\\_513257.htm](http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjgg/2018/201802/t20180224_513257.htm) (дата обращения 04.05.2018)

Новосибирской и Челябинской областей<sup>33</sup>), хоть и отменены ограничения на импорт мяса, включая мясо птицы, но тоже только для некоторых регионов, и с момента официального снятия запрета до начала прямых поставок пройдет много времени .

Во-вторых, в Китае ввоз зерна регулируется системой тарифных квот. Доступ к ним имеют преимущественно государственные компании, входящие в корпорацию COFCO Int. Частным компаниям получить долю в квоте очень сложно, а без нее торговые операции убыточны. Это можно не принимать во внимание только в том случае, если планируются крупномасштабные поставки на долгосрочной основе. Но пока у российских предпринимателей такой возможности нет из-за отсутствия отлаженной системы транспортировки и хранения продукции ( о чем говорилось в предыдущем пункте ) , прежде всего отсутствие зернохранилищ на сухопутных пунктах пропуска.

В-третьих, есть сомнения относительно устойчивости и достаточности базы сельскохозяйственного производства в самой России, в первую очередь в регионах, находящихся в непосредственной близости от Китая.

Из всего этого следует один вывод: выстраивание связей с Китаем в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией на долгосрочной основе потребует создания крупных производственных сельскохозяйственных баз на российской территории, для чего необходимы большие объемы инвестиций, а также нахождение взаимоприемлемых форм взаимодействия с китайскими партнерами. Для дальнейшего роста экспорта российского продовольствия и сельскохозяйственных культур в Китай должны будут выполнены следующие меры :

- Совершенствование логистического комплекса между Россией и Китаем;
- Тенденция роста товарооборота между Россией и Китаем,

---

<sup>33</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a93a3079a7947f842f3e4f7> (дата обращения 04.05.2018)



демонстрирующая положительные взаимоотношения между странами;

- Относительно невысокая цена на российские продукты питания по сравнению с продуктами западных производителей.

3.4. Некоторые примеры продаваемой российской продукции в КНР в наше время.

1) Мороженное фирмы «33 Пингвина».

Производители при переводе названия на китайский язык не стали изменять смысл : « 33 个企鹅 » ( 33 sānshísān ge qī'ér санышисань гэ ци'эр ) является прямым переводом русского названия. Но на рекламных плакатах обязательно добавляется предложение « Мороженное из России ». И это не просто так, ведь именно благодаря тому, что Президент РФ В.В. Путин ненароком прорекламировал мороженное<sup>34</sup>, угостив им Си Цзиньпина во время официального визита, мороженное из России стало неким брендом в КНР. И мультипликационные пингвины в шапках-ушанках только добавляют этого контекста. Данная компания очень долгое время участвовала в различных выставках , где методом дегустаций и исследований выявила вкусовые предпочтения у местного населения: компания , имеющая в своем ассортименте более 60-ти различных видов мороженого<sup>35</sup>, в Китай отправила только самые стандартные вкусы : ванильный, шоколадный и фисташковый. Более того, в производстве партий мороженого для рынка КНР используются безлактозные заменители, чтобы местные жители могли есть мороженное «33 пингвина» с удовольствием и без опаски за свое здоровье.

2) Пиво «Балтика».

“Балтика” начала экспансию в Китай с востока — пиво поставляется в провинции Ляонин, Шаньдун, Хейлунцзян, Гирин и Хэнань. За основу

---

<sup>34</sup> [Электронный ресурс] URL : <https://lenta.ru/articles/2017/01/23/sooosweet/> (дата обращения 04.05.2018)

<sup>35</sup> [Электронный ресурс] URL : [http://33pingvina.ru/menyu\\_33\\_pingvina/morozhenoe/?p=2](http://33pingvina.ru/menyu_33_pingvina/morozhenoe/?p=2) официальный сайт компании «33 Пингвина». (дата обращения 04.05.2018)

рекламного ролика, который использовали при выводе продукта на китайский рынок, взята адаптированная и переведенная на китайский язык 10-секундная версия российской рекламы с изображением фонтанов Петергофа. Жители северных провинций хорошо знакомы с основными достопримечательностями главных городов России - Москвы и Санкт-Петербурга, поэтому эти виды являются знаковыми для них. Продаваемое пиво преподносится в ролике как “настоящее импортное пиво, сваренное и разлитое в Европе”. Этикетка на бутылках “Балтики” выполнена на китайском, а название брэнда звучит как “Болодихай пицзю”<sup>36</sup> (波罗的海啤酒 bōluódihǎi píjiǔ), что в переводе значит “Балтийское море”. “Балтика” поставляет в КНР всю линейку одноименного брэнда, который позиционируется в сегменте суперпремиум и предлагается почти исключительно в кафе и ресторанах. Стоимость за единицу намного выше, чем стоимость местного пива, но так как это импортная продукция, местный потребитель сделает выбор в пользу иностранного (что в его понимании лучше по качеству, чем пиво китайского производства), а значит, у «Балтики» есть шанс на успех.

#### 4) Очистители воздуха производства группы компаний «Тион».

Основатели «Тион» перед выходом на иностранный рынок рассудили, что в Китае очевидные проблемы с чистотой воздуха, поэтому данный рынок может стать наиболее подходящим. При этом на рынке были представлены только очистители премиум-сегмента, а так как «Тион» была возможность поставлять более дешевую продукцию, ситуация стала еще выигрышнее.

Компания стала активно рекламировать себя в интернете, а также принимать участие в отраслевых выставках. К 2017 году в дилерской сети «Тион» насчитывается 100 компаний-партнеров, а бренд начали узнавать. Для китайского названия они выбрали два иероглифа «递安»<sup>37</sup> (dì'ān диань),

---

<sup>36</sup> [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/07/20/bolodihaj-piczyu> (дата обращения 04.05.2018)

<sup>37</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://tion-china.cn> официальный сайт группы компаний «Тион». (дата обращения 04.05.2018)

которые вместе не только созвучны с русским названием, но и переводятся как «Представляю спокойствие», что очень благозвучно для китайского потребителя : ведь чистый воздух это спокойствие для здоровья.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данного исследования было проанализировано и описано современное состояние торгово-экономических отношений России и Китая , чтобы выявить, насколько выгодный сейчас климат для ведения международного бизнеса между этими странами .

Мы рассмотрели и описали современную бизнес-среду Китая и деловую культуры с целью выявления «подводных камней», которые могут помешать предпринимателям из России успешно вести деловые отношения с китайскими партнерами. Учет этих особенностей даст возможность повысить эффективность при разработки стратегии выхода на китайский рынок.

Предложены концептуальные подходы и стратегия успешного выхода на китайский рынок, использование которой позволит российским предпринимателям получить эффективно продвигать продукт на территории КНР . Было выяснено, что без должной государственной поддержки на законодательном уровне и в финансовом плане российским предпринимателям довольно сложно выходить на иностранный рынок , но при этом наличие соглашений между двумя странами тоже не является показателем того, что международный бизнес будет легко осуществляться. Кроме того, пока не будет налажена инфраструктура в приграничных Китаю регионах, и пока Россия будет полагаться только на поставки сырья, очень сложно наладить торгово-экономические отношения на уровне среднего и малого бизнесов.

На протяжении нескольких последних лет Россия ориентируется на восточное направление, то есть большая часть внешней политики и внешнеэкономической деятельности осуществляется со странами Азии, в частности с Китаем. На сегодняшний день Китай развивается быстрыми темпами , уже продолжительное время Китай занимает позиции глобального масштаба. На государственном уровне между странами заключается

множество экономических соглашений и подписывается большое количество проектов, но на практике предпринимателям довольно сложно «поймать волну» и начать вести активный бизнес на территории КНР, так как многие аспекты и тонкости не освещаются, а некоторые особенности и вообще не понять без помощи специалистов. За последние десятилетия торгово-экономические, политические, культурные отношения между Россией и Китаем крепнут и развиваются стремительными темпами с каждым годом, и во многих исследованиях подробно описаны и проанализированы предпосылки этих отношений, современное состояние, особенности и возможные перспективы. Но в подобных исследованиях большее внимание уделяется описанию статистических данных, а исследований, где сосредоточены и упорядочены основные моменты и детали, которые необходимы для успешного выхода на иностранный рынок, которые могут быть полезными и актуальными для предпринимателей, не так много. И в этом заключается практическая значимость проведенного исследования. Практические рекомендации, разработанные в диссертационном исследовании, могут быть использованы Министерством экономического развития РФ, Министерством промышленности и торговли РФ и другими заинтересованными государственными структурами, местными органами управления, а также научно-исследовательскими учреждениями для разработки и реализации стратегии формирования и развития экономического сотрудничества России и Китая.

Результаты исследования могут применяться российскими компаниями при выработке стратегий торгово-инвестиционного и научно-технического взаимодействия с китайскими партнерами и выхода на рынок Китая.

Данный вопрос еще не исследован полностью и требует постоянного и внимательного отслеживания современных политических и экономических отношений между Россией и Китаем.

## Список литературы

### Официальные документы

- 1) О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала(в редакции 2001 г. ) : Закон КНР от 1 июля 1979 г. [Электронный ресурс ] URL : [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_equity\\_joint](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_equity_joint) (дата обращения 04.05.2018)
- 2) Общие положения гражданского права КНР (в редакции 2009 г.) от 12.04.1986 [Электронный ресурс ] URL : [https://chinalaw.center/civil\\_law/china\\_general\\_principles\\_of\\_civil\\_law\\_revised\\_2009\\_russian/](https://chinalaw.center/civil_law/china_general_principles_of_civil_law_revised_2009_russian/) дата обращения 04.05.2018)
- 3) О предприятиях иностранного капитала (в редакции 2000 г.): Закон КНР от 12 апреля 1986 г. [Электронный ресурс ] URL : [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_wholly\\_owned\\_foreign\\_enterprises](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_wholly_owned_foreign_enterprises) (дата обращения 04.05.2018)
- 4) О контрактных совместных предприятиях китайского и иностранного капитала»( в редакции 2000 г.): Закон КНР от 13 апреля 1988 г. [Электронный ресурс ] URL : [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_contractual\\_joint\\_ventures](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_contractual_joint_ventures) ( дата обращения 04.05.2018)
- 5) Положения Китайской Народной Республики об импортно-экспортном Тарифе : Декрет № 96 от 18 марта 1992 г. [Электронный ресурс ] URL : <http://legal-way.ru/cust42.php> (дата обращения 04.05.2018)
- 6) О товариществах( в редакции 2006 г.) : Закон КНР от 23 февраля 1997 г. [Электронный ресурс ] URL : [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/law\\_partnership](http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_partnership) (дата обращения 04.05.2018)
- 7) О ратификации Договора о добрососедстве ,дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой : Федеральный закон РФ от 25.01.2002, № 9-ФЗ [Электронный ресурс ] URL :

<http://www.mid.ru/ru/maps/cn/->

[/asset\\_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870](#) (дата обращения 04.05.2018)

8) О налоге на прибыль предприятий : Закон КНР от 16 марта 2007 г. [Электронный ресурс ] URL : [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/enterprise\\_tax\\_law](http://chinalawinfo.ru/economic_law/enterprise_tax_law) (дата обращения 04.05.2018)

9) Нормы и правила «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» : Постановление Государственного совета КНР № 584 от 1 марта 2011 г. [Электронный ресурс ] URL : [http://chinalawinfo.ru/economic\\_law/statute\\_representative\\_office](http://chinalawinfo.ru/economic_law/statute_representative_office) (дата обращения 04.05.2018)

#### Литература на русском языке

10) *Гадирли А. А., Горда А. С.* Внешнеторговое сотрудничество Российской Федерации с КНР: состояние, риски, перспективы. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26254240&>, (дата обращения 04.05.2018)

11) *Гриффин, Р., Пастей М. .* Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с. [Электронный ресурс ] URL: <http://www.ludmila-petrashko.com.ua/assets/files/kurs/mezhnar-management/Literatura/Griffin.pdf> (дата обращения 04.05.2018)

12) *Гулин К.А.* Развитие экономического сотрудничества российских регионов с Китаем , проблемы развития территории . [Электронный ресурс ] URL: [http://pdt.vscs.ac.ru/article/2343/full?\\_lang=ru](http://pdt.vscs.ac.ru/article/2343/full?_lang=ru) (дата обращения 04.05.2018)

13) *Конищева, Т.И.* Свободные экономические зоны в модернизации экономики Китая. [Электронный ресурс ] URL: [http://law-journal.ru/files/pdf/201610/201610\\_67.pdf](http://law-journal.ru/files/pdf/201610/201610_67.pdf) (дата обращения 04.05.2018)

14) *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Бо-жук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с. [Электронный ресурс ] URL: <https://nataliaakulova.ru/wp->

[content/uploads/2015/02/01/Filipp\\_Kotler\\_Kevin\\_Keller\\_Marketing\\_menedzhmen.pdf](#) (дата обращения 04.05.2018)

15) *Марченко В.А.* Как стать сунди. –М.:Амфора,2013 – 221с.

16) *Маслов А.А.* Наблюдая за китайцами. –М: РИПОЛ классик,2010 - 288с.

17) *Подольский С.В..* Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества. [Электронный ресурс ] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rossiysko-kitayskogo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva> (дата обращения 04.05.2018)

18) Русско-Китайские отношения:1689-1916: офиц. документы / сост.П.Е. Скачков , В.С. Мясников . - М.: Изд-во вост.лит., 1958 - 138 с. [Электронный ресурс ] URL: <https://www.runivers.ru/upload/iblock/3c7/Russko-kitayskie%20otnosheniya.pdf> (дата обращения 04.05.2018)

19) *Романова Г.Н.* .Научно-технические связи Северо-Восточного Китая с Дальним Востоком России на рубеже XX-XXI в. // Общество и государство в Китае: Т. XLIII, ч. 2 / РГл.ред.: А.И. Кобзев и др. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт востоковедения Российской академии наук (ИВ РАН), 2013. – 487 стр. [Электронный ресурс ] URL: [http://www.synologia.ru/a/Научно-технические\\_связи\\_Северо-Восточного\\_Китая\\_с\\_Дальним\\_Востоком\\_России\\_на\\_рубеже\\_XX-XXI\\_в..](http://www.synologia.ru/a/Научно-технические_связи_Северо-Восточного_Китая_с_Дальним_Востоком_России_на_рубеже_XX-XXI_в..) (дата обращения 04.05.2018)

20) Русско-китайские отношения в 17 веке: материалы и документы/ под ред. В.С. Мясникова - М.: Наука,1969. - Т.1:1606-1683. - 553 с.

19) Сборник договоров России с другими государствами :1856-1917/ под ред. Е.А.Адамова. - М.:Госполитиздат,1952 - 463 с.

21) Сборник договоров России с Китаем :1689-1881 гг. Спб.:МИД: тип. Имп.Акад. наук,1889.298 с. [Электронный ресурс ] URL: <https://www.prilib.ru/item/442818> (дата обращения 04.05.2018)

22) *Суходулов Я.А..* Эволюция и современная специфика Российско-Китайской торговли. [Электронный ресурс ] URL:



<https://cyberleninka.ru/article/v/evolyutsiya-i-sovremennaya-spetsifika-rossiysko-kitayskoy-torgovli> (дата обращения 04.05.2018)

23) Чернова, А.Ф. Совместные экономические зоны России и Китая как элемент стратегического партнерства // Общество и государство в Китае. Т. XLV, ч. 2 / Гл.ред.: А.И. Кобзев и др. – М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт востоковедения Российской академии наук (ИБ РАН), 2015. – [1031] стр. С. 798-806. [Электронный ресурс] URL : [http://www.synologia.ru/a/Совместные\\_экономические\\_зоны\\_России\\_и\\_Китая\\_как\\_элемент\\_стратегического\\_партнерства#cite\\_note-8](http://www.synologia.ru/a/Совместные_экономические_зоны_России_и_Китая_как_элемент_стратегического_партнерства#cite_note-8) (дата обращения 04.05.2018)

Электронные ресурсы удаленного доступа

24) АО «Российский Экспортный центр» [Электронный ресурс] URL: [https://www.exportcenter.ru/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=brand\\_regions&utm\\_term=рэц&utm\\_content=%7Bad\\_id%7D&gclid=EAIaIQobChMI0sva8dKd2wIVEZAYCh1OJwW5EAAYASAAEgJTk\\_D\\_BwE](https://www.exportcenter.ru/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand_regions&utm_term=рэц&utm_content=%7Bad_id%7D&gclid=EAIaIQobChMI0sva8dKd2wIVEZAYCh1OJwW5EAAYASAAEgJTk_D_BwE) (дата обращения 04.05.2018)

25) Внешняя Торговля России [Электронный ресурс] URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-12/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-kitaem-za-9-mesyatsev-2017-g/> (дата обращения 04.05.2018)

26) Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской Народной Республики в 2016 году, Торговое представительство Российской Федерации в КНР. Пекин, 2017. [Электронный ресурс] URL : [http://91.206.121.217/TrApi/Upload/7b377470-3007-44af-89c0-2cf849a62bdb/Economics\\_China\\_2016.pdf](http://91.206.121.217/TrApi/Upload/7b377470-3007-44af-89c0-2cf849a62bdb/Economics_China_2016.pdf) (дата обращения 04.05.2018)

27) Группа Всемирного Банка [Электронный ресурс] URL: <http://www.vsemirnyjbank.org> (дата обращения 04.05.2018)

28) Группа компаний «Тион». [Электронный ресурс] URL: <http://tion-china.cn> (дата обращения 04.05.2018)

- 29) Единый портал внешнеэкономической информации РФ [Электронный ресурс ] URL: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения 04.05.2018)
- 30) Зуенко И., Сладкая сила. [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/articles/2017/01/23/soosweet/> (дата обращения 04.05.2018)
- 31) Кашин В., Сарайкин А. Болодихай пиццю [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/07/20/bolodihaj-piczyu> (дата обращения 04.05.2018)
- 32) Китай снял запрет на ввоз пшеницы из шести регионов России [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a93a3079a7947f842f3e4f7> (дата обращения 04.05.2018)
- 33) Компания «33 пингвина». [Электронный ресурс] URL: [http://33pingvina.ru/menyu\\_33\\_pingvina/morozhenoe/?p=2](http://33pingvina.ru/menyu_33_pingvina/morozhenoe/?p=2) (дата обращения 04.05.2018)
- 34) Компания “Dakaitaowa” [Электронный ресурс ] URL: <http://www.dakaitaowa.ru> (дата обращения 04.05.2018)
- 35) Межрегиональная ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Дальний Восток и Забайкалье». [Электронный ресурс] URL: <http://assoc.khv.gov.ru/regions/foreign-economic-activities/russian-chinese-cooperation-program-monitoring/788> (дата обращения 04.05.2018)
- 36) Первый автомобильный мост между Россией и Китаем появится в 2019 году [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ru/2017/11/21/pervyj-most-mezhdu-rossiej-i-kitaem-royavitsya-v-2019-godu/> (дата обращения 04.05.2018)
- 37) Таможенно-логистический сервис «ИССА»// Перечень сухопутных погранпереходов на Российско-Китайском участке границы. [Электронный ресурс] URL: <http://issa.ru/forms/kpp/kpp.html?srchPat%5B0%5D=1&srchPat%5B1%5D=4&srchPat%5B0%5D=1&srchPat%5B1%5D=4&action=index> (дата обращения 04.05.2018)
- 38) Федеральная службы государственной статистики [Электронный ресурс]

]URL:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#)  
(дата обращения 04.05.2018)

39) Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс ] URL:  
<http://www.customs.ru> (дата обращения 04.05.2018)

40) Tencent: число пользователей WeChat приближается к отметке 1 млрд  
[Электронный ресурс ] URL: <https://regnum.ru/news/2327788.html> (дата  
обращения 04.05.2018)

Источники на китайском языке:

41) 外商投资产业指导目录 (2017) Каталог промышленных объектов,  
рекомендованных зарубежным инвесторам, 2017 г. [Электронный ресурс ]  
URL: <http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbl/201706/W020170628553266458339.pdf>  
(дата обращения 04.05.2018)

42) 2018年第25号 , 质检总局关于进口俄罗斯小麦和匈牙利玉米植物检验检疫  
要求的公告 . О требовании карантинного надзора над импортируемой  
пшеницей и кукурузой из России : Сообщение Главного управления по  
контролю качества КНР от 13.02.2018 [Электронный ресурс ] URL:  
[http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk\\_13386/jlgg\\_12538/zjgg/2018/201802/t20180224\\_51  
3257.htm](http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjgg/2018/201802/t20180224_513257.htm) (дата обращения 04.05.2018)

Экспорт России в Китай за 9 месяцев 2017 года по товарным группам<sup>38</sup>

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Экспорт за 9 мес. 2017 г., долл. США	Доля в общем экс- порте, %	Экспор- т за 9 мес. 2016 г., долл. США	Измене- ния в 9 мес. 2017 г. относи- тельно 9 мес. 2016 г., %
1	Живые животные	1 106 002	0,00	6 850 848	-83,86
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	51 777	0,00	40 019	29,38
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	834 591 467	3,11	755 343 049	10,49
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	1 983 964	0,01	3 042 794	-34,80
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	4 002 936	0,01	10 177 027	-60,67
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	922 289	0,00	1 626 138	-43,28
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	4 937 959	0,02	3 620 047	36,41
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	431 335	0,00	347 177	24,24
10	Злаки	2 573 116	0,01	10 272 828	-74,95
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	17 070 928	0,06	9 605 222	77,73
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	92 890 866	0,35	107 462 097	-13,56
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	161	0,00	11 560	-98,61
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	958 144	0,00	514 537	86,21
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	172 578 310	0,64	143 666 156	20,12
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	400 514	0,00	541 796	-26,08

<sup>38</sup> [Электронный ресурс] URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-12/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-kitaem-za-9-mesyatsev-2017-g/>; (дата обращения 04.05.2018)

Приложение 1 (продолжение)

17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	3 611 486	0,01	2 989 055	20,82
18	Какао и продукты из него	30 454 502	0,11	38 456 420	-20,81
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	16 151 682	0,06	31 435 020	-48,62
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	1 162 744	0,00	2 417 581	-51,90
21	Разные пищевые продукты	7 073 884	0,03	6 245 774	13,26
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	16 915 310	0,06	13 670 200	23,74
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	27 290 761	0,10	35 909 189	-24,00
24	Табак и промышленные заменители табака	7 749 188	0,03	14 369 412	-46,07
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	55 170 614	0,21	51 329 583	7,48
26	Руды, шлак и зола	699 758 578	2,60	523 268 416	33,73
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	18 144 562 236	67,52	12 557 560 432	44,49
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	94 583 373	0,35	103 861 897	-8,93
29	Органические химические соединения	237 605 055	0,88	144 093 375	64,90
30	Фармацевтическая продукция	955 346	0,00	3 528 961	-72,93
31	Удобрения	436 895 979	1,63	609 352 871	-28,30
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь	893 746	0,00	703 245	27,09
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	1 771 547	0,01	498 875	255,11
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, "зубоврачебный воск" и зубоврачебные составы на основе гипса	1 407 271	0,01	2 247 378	-37,38
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	15 790	0,00	31 436	-49,77
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы; некоторые горючие вещества	0	0,00	528	-100,00

Приложение 1 (продолжение)

37	Фото- и кинотовары	0	0,00	238 521	-100,00
38	Прочие химические продукты	31 936 813	0,12	13 107 681	143,65
39	Пластмассы и изделия из них	221 864 907	0,83	107 819 374	105,77
40	Каучук, резина и изделия из них	175 485 884	0,65	118 627 505	47,93
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	2 509 208	0,01	6 524 466	-61,54
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	35 559	0,00	19 433	82,98
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	575 638	0,00	644 109	-10,63
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2 422 820 338	9,02	1 897 721 797	27,67
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия и плетеные изделия	32	0,00	0	∞
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	542 473 730	2,02	516 001 121	5,13
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	56 068 480	0,21	59 975 078	-6,51
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	8 799 594	0,03	11 680 568	-24,66
50	Шелк	0	0,00	38	-100,00
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	5 314 113	0,02	2 866 354	85,40
52	Хлопок	231	0,00	619	-62,68
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	156 974	0,00	878 476	-82,13
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	116 914	0,00	175 410	-33,35
55	Химические волокна	74 347	0,00	129 619	-42,64
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них	11 783	0,00	65 246	-81,94
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	7 848	0,00	29 704	-73,58
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; gobелены; отделочные материалы; вышивки	831	0,00	678	22,57
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения	187 054	0,00	4 555 656	-95,89

Приложение 1(продолжение)

60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	0	0,00	16	-100,00
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	90 513	0,00	44 740	102,31
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	188 645	0,00	16 862	1 018,76
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье	491 797	0,00	448 392	9,68
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	205 278	0,00	29 799	588,88
65	Головные уборы и их части	92 599	0,00	326	28 304,60
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части	17 840	0,00	94	18 878,72
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса	0	0,00	16	-100,00
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	4 669 074	0,02	3 730 049	25,17
69	Керамические изделия	158 752	0,00	262 266	-39,47
70	Стекло и изделия из него	839 494	0,00	1 434 874	-41,49
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	117 647 260	0,44	43 127 811	172,79
72	Черные металлы	14 742 520	0,05	16 419 601	-10,21
73	Изделия из черных металлов	22 211 336	0,08	76 092 234	-70,81
74	Медь и изделия из нее	159 613 296	0,59	5 002 140	3 090,90
75	Никель и изделия из него	2 832 072	0,01	4 483 268	-36,83
76	Алюминий и изделия из него	36 123 009	0,13	24 048 098	50,21
78	Свинец и изделия из него	5 952	0,00	224 447	-97,35
79	Цинк и изделия из него	37 421	0,00	2 244	1 567,60
80	Олово и изделия из него	0	0,00	1 448	-100,00
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	19 061 268	0,07	12 523 894	52,20
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	3 026 760	0,01	650 435	365,34
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	255 840	0,00	298 209	-14,21

Приложение 1 (продолжение)

84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 007 690 892	3,75	687 44 1 573	46,59
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	171 610 083	0,64	103 38 2 138	66,00
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	429 425	0,00	34 873 105	-98,77
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	94 451 558	0,35	126 22 1 811	-25,17
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	18 954 901	0,07	82 065 681	-76,90
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	136 756 237	0,51	142 33 1 104	-3,92
91	Часы всех видов и их части	152 628	0,00	38 746	293,92
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	6 911	0,00	8 193	-15,65
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	4 658 578	0,02	7 058 2 97	-34,00
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	293 599	0,00	120 24 3	144,17
96	Разные готовые изделия	85 345	0,00	29 715	187,21
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	2 580 132	0,01	1 213 0 80	112,69
SS	Секретный код	666 493 846	2,48	42 512 819	1 467,7 5





© RMAA Group LLC, AdIndex.ru все права защищены.

<sup>39</sup> Источник изображения : [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/12692-asia-market> (дата обращения 04.05.2018)

Приложение 3  
Карта приграничных друг к другу районов России и КНР<sup>40</sup>



<sup>40</sup> Источник изображения [Электронный ресурс] URL: [http://www.stokart.ru/netcat\\_files/500/401/h\\_8453f9f08dab51422495e64789be3701](http://www.stokart.ru/netcat_files/500/401/h_8453f9f08dab51422495e64789be3701) (дата обращения 04.05.2018)